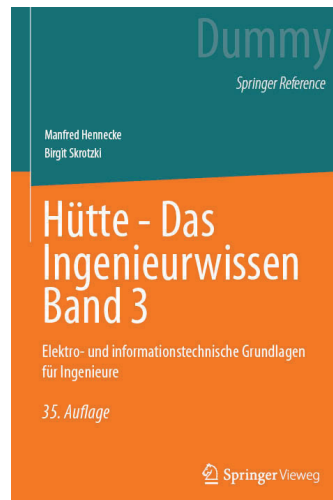
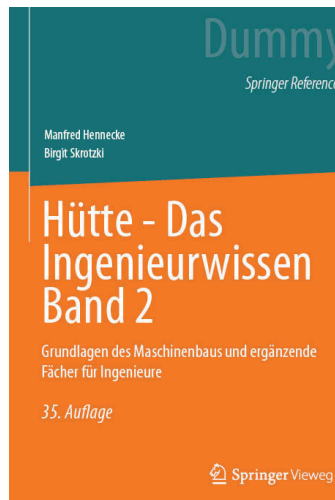
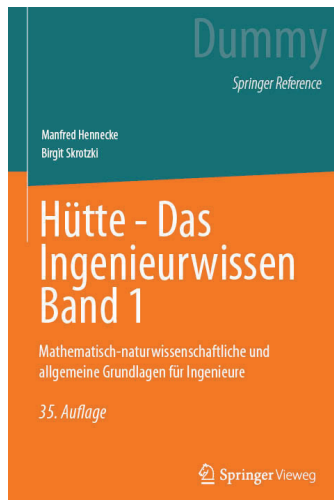


Hütte: Das Ingenieurwissen - Band 1, 2 & 3

Mathematisch-naturwissenschaftliche und allgemeine Grundlagen für Ingenieure
Grundlagen des Maschinenbaus und ergänzende Fächer für Ingenieure
Elektro- und informationstechnische Grundlagen für Ingenieure



Ihre Anzeige erscheint
in der **Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional**

Termine Band 1

21.07.2022

Anzeigenschluss

28.07.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Oktober 2022

Erscheinungstermin

Termine Band 2

31.03.2022

Anzeigenschluss

07.04.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Juni 2022

Erscheinungstermin

Termine Band 3

21.07.2022

Anzeigenschluss

28.07.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Oktober 2022

Erscheinungstermin

Zielgruppen:

- ▶ Ingenieurinnen und Ingenieure in der beruflichen Praxis
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende der Ingenieurwissenschaften, Ingenieure und Naturwissenschaftler

Kurzportrait:

35. Auflage

Das Standardwerk HÜTTE erscheint in der 35., aktualisierten Auflage in der Reihe Springer Reference Technik. Diese Reihe bietet allen Ingenieurinnen und Ingenieuren – ob im Studium oder in allen Formen des Berufslebens – seit über 150 Jahren zielführendes Fachwissen in aktueller, kompakter und verständlicher Form. Die HÜTTE enthält in drei Bänden die Grundlagen des Ingenieurwissens sowie ökonomisch-gesellschaftliche Kapitel, die das Ingenieurwissen ergänzen.

Themen Band 1 - Mathematisch-naturwissenschaftliche und allgemeine Grundlagen für Ingenieure:

- ▶ Mathematisch-naturwissenschaftliche und allgemeine Grundlagen: - Mathematik - Physik - Chemie - Recht - Patente - Technik- und Risikokommunikation

Themen Band 2 - Grundlagen des Maschinenbaus und ergänzende Fächer für Ingenieure:

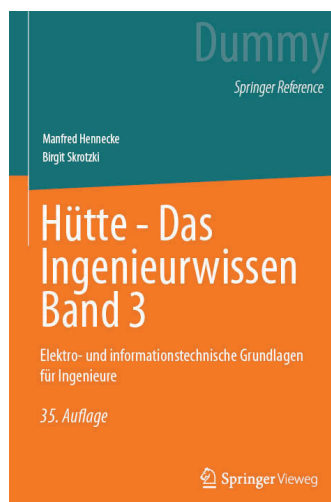
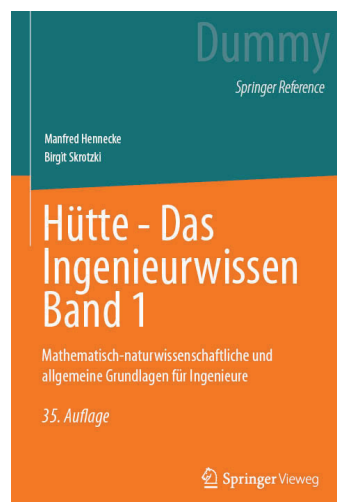
- ▶ Materialwissenschaften.- Technische Mechanik.- Strömungsmechanik.- Thermodynamik.- Entwicklung und Konstruktion.- Produktion.- Logistik.- BWL.- Management.- Normung

Themen Band 3 - Elektro- und informationstechnische Grundlagen für Ingenieure:

- ▶ Elektro- und informationstechnische Grundlagen.- Elektrotechnik.- Messtechnik.- Regelungs- und Steuerungstechnik.- Technische Informatik

Hütte: Das Ingenieurwissen - Band 1, 2 & 3

Mathematisch-naturwissenschaftliche und allgemeine Grundlagen für Ingenieure
Grundlagen des Maschinenbaus und ergänzende Fächer für Ingenieure
Elektro- und informationstechnische Grundlagen für Ingenieure



Ihre Anzeige erscheint
in der **Printversion &**
digital auf **Springer**
Link / Springer
Professional

Termine Band 1

21.07.2022

Anzeigenschluss

28.07.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Oktober 2022

Erscheinungstermin

Termine Band 2

31.03.2022

Anzeigenschluss

07.04.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Juni 2022

Erscheinungstermin

Termine Band 3

21.07.2022

Anzeigenschluss

28.07.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Oktober 2022

Erscheinungstermin

Herausgeber:

Professor Dr. rer. nat. Manfred Hennecke, Präsident a. D. der Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung.

Professorin Dr.-Ing. Birgit Skrotzki, Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung.

Unter Mitwirkung von über 60 Experten aus Praxis und Wissenschaft.

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH

Verkauf

tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60

marketing-services@mdesign.de

Katja Lickhardt

Disposition

tel +49 (0)611 / 78 78 – 391

katja.lickhardt@springernature.com

Buchpreis:	ca. € 80,- (je Band)	Umfang:	ca. 800 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 1.200 Exempl. (je Band)	Springer Link usage:	390.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	178 x 254	Seitenformat:*	178 x 254
Satzspiegel:*	142 x 220	Anschnittformat:*	178 x 254 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Preisliste – Hütte: Das Ingenieurwissen Band 1, 2 & 3

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil:

Format	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
1/1 Seite / 4c	€ 3.060,-	€ 3.600,-	€ 4.140,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
1/1 Seite / 4c	€ 2.771,-	€ 3.260,-	€ 3.794,-

Vorzugsplatzierungen:

	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
Im hinteren u. vorderen Vorsatz	€ 3.366,-	€ 3.940,-	€ 4.114,-
3. Umschlagseite	€ 3.494,-	€ 4.110,-	€ 4.301,-
3. Umschlagseite	€ 3.783,-	€ 4.450,-	€ 5.118,-

Online-Werbung:

 www.springerprofessional.de Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	Preis auf Anfrage
--	-------------------

Sonderwerbeformen:

 Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
 Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

 Anschnitt	€ 200,-
---	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: katja.lickhardt@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem
Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland:
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertragspartner
ist Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de