

Fördertechnik

Auswahl und Berechnung von Elementen und Baugruppen

Zielgruppen:

- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende des Maschinenbaus und der Logistik an Hochschulen
- ▶ Betriebs-, Fertigungs- und Planungsingenieur*innen und Techniker*innen, die mit Fragestellungen aus der Materialflusstechnik befasst sind

Kurzportrait:

14. Auflage

Das Lehrbuch „Fördertechnik“ beschäftigt sich mit der Konstruktion und Berechnung von Transport-, Umschlag- und Lagermitteln in systematischer Form und gibt einen vertieften Überblick über die Ausführungsformen der Materialflussfunktionen Transportieren, Umschlagen und Lagern. Dabei wird besonders auf die Bauteile der Transportmittel eingegangen. Das Buch wendet sich an Bachelor- und Masterstudierende des Ingenieurwesens an Hochschulen. Auch der in der Praxis tätige Ingenieur kann sich mit diesem Buch zuverlässig in die Thematik einarbeiten und Kenntnisse vertiefen. Ebenso entnimmt der nicht unmittelbar mit der Fördertechnik befasste Betriebs-, Fertigungs-, Planungs-, Vertriebs- und Wirtschaftsingenieur dem Buch wertvolle Hinweise für seine tägliche betriebliche Arbeit. Die verständliche Darstellung der Fachinhalte und viele Hinweise zum Einsatz der Fördermittel sollen den bisher noch nicht mit der Fördertechnik vertrauten Maschinenbauingenieur befähigen, Fördermittel selbst zu gestalten oder zumindest rationell zu betreiben und den Wirtschaftsingenieur in die Lage versetzen, Fördersysteme zu beurteilen.

Autor:

Prof. Dr.-Ing. Rudolf Griemert lehrt an der Technischen Hochschule Mittelhessen am Campus Gießen im Fachbereich Maschinenbau und Energietechnik.

Themen:

- ▶ Seil- und Kettentriebe - Bremsen - Lastaufnahmemittel - Triebwerke - Serienhebezeuge - Krane - Gleislose - Flurfördermittel - Stetigförderer - Lagertechnik - Speicher im System - Anlage - Normen

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 34,99	Umfang:	ca. 420 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.200 Exemplare	Springer Link usage**	> 23.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

**) Vergleichbarer Werke



Termine:

23.06.2022
Anzeigenschluss

30.06.2022
Druckunterlagenschluss

vrs. September 2022
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der **Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional**

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeleistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Daten-Übertragung

Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.frohnweiler@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb