

Gas Measurement Technology in Theory and Practice

Measuring Instruments, Sensors, Applications

Zielgruppen:

- ▶ Entwickler und Anwender von Gasmesstechnik in Industrie und Ingenieurbüros
- ▶ Sachverständige und Gutachter
- ▶ Mitarbeiter in Forschungsinstituten, Behörden und Prüfinstituten
- ▶ Studenten, Dozenten und wissenschaftliche Mitarbeiter an Universitäten und Hochschulen

Kurzportrait:

1. Auflage

Dieses Buch ist eine Übersetzung der deutschen 1. Auflage Gasmesstechnik in Theorie und Praxis von Gerhard Wiegleb, erschienen bei Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Teil von Springer Nature im Jahr 2017.

Die messtechnische Erfassung von Gasen ist in vielen Bereichen der Technik von großer Bedeutung. Dazu gehören vor allem die Energietechnik, Lebensmitteltechnik, Verfahrenstechnik, Biotechnologie, Sicherheitstechnik, Medizintechnik und Umwelttechnik. Das Buch beschreibt die physikalischen Eigenschaften von Gasen und geht auf die verschiedenen Messverfahren und Sensorprinzipien zur Analyse von Gasgemischen ein. Der Einsatz von Gassensoren in den verschiedenen Anwendungen wird anhand von praktischen Beispielen gezeigt.

Autor:

Prof. Dr. Gerhard Wiegleb ist seit 1980 auf dem Gebiet der Gasmesstechnik tätig. Er war mehr als 15 Jahre in der Industrie als F&E-Leiter tätig, bevor er 1995 an die FH-Dortmund in die Umweltmesstechnik berufen wurde. Seitdem arbeitet er auf dem Gebiet der Miniaturisierung von Gassensoren.

Themen:

- ▶ Physikalische Eigenschaften von Gasen
- ▶ Gassensoren
- ▶ Optische Gasmesstechnik
- ▶ Feuchtemessung
- ▶ Durchflussmesstechnik
- ▶ Kalibrierung und Qualifizierung
- ▶ Staubmesstechnik
- ▶ Gassensoren in Anwendungssystemen

Kontakt:

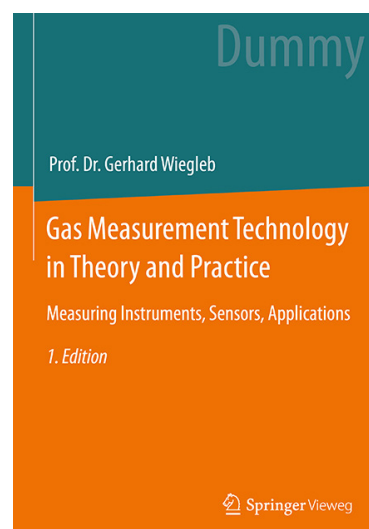
MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 235,-	Umfang:	ca. 1.350 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 750 Exemplare	Springer Link usage	> 165.000 (deutsche Voraufgabe)
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

25.08.2022

Anzeigenschluss

01.09.2022

Druckunterlagenschluss

vrs. November 2022

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der **Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional**

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeleistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.frohnweiler@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de