

Mediainformationen

Automobilelektronik

Eine Einführung für Ingenieure

Zielgruppen:

- ▶ Studierende der Elektrotechnik und der Kraftfahrzeugtechnik
- ▶ Ingenieure in der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Ausbilder in der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Lehrer an beruflichen Schulen

Kurzportrait:

6. Auflage

Automobilelektronik eignet sich bestens für das Studium und enthält eine aktuelle Einführung in elektrische und elektronische Systeme im Automobil einschließlich Bussystemen, Sensorik und Software. Es folgen Kapitel zu wichtigen elektronischen Systemen im Automobil, wie z.B. Motor- und Getriebesteuerung, Fahrerassistenz- und Sicherheitssystemen. Ebenso sind Themen wie Bordnetz, Energieversorgung und Kfz-Lichttechnik enthalten. In der neuen Auflage wird das Kapitel Diagnose ergänzt und erweitert.

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Konrad Reif leitet den Studiengang Fahrzeugelektronik und mechatronische Systeme an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, Campus Friedrichshafen, ist Lehrbeauftragter an der Technischen Universität München und verantwortet die inhaltliche Herausgabe der Bosch Fachinformation Automobil.

Autoren:

Unter Mitwirkung von über 30 Experten aus der Automobil- und Zulieferindustrie sowie aus dem Hochschulforschungsbereich.

Themen:

- ▶ Bussysteme
- ▶ Echtzeitbetriebssysteme
- ▶ Funktions- und Softwareentwicklung
- ▶ Sensorik
- ▶ Steuerung und Regelung von Otto- und Dieselmotoren
- ▶ Getriebesteuerung
- ▶ Elektrische Energieversorgung
- ▶ Komfortelektronik
- ▶ Sicherheitsaspekte und funktionale Sicherheit
- ▶ Passive Sicherheit
- ▶ Fahrwerksregelsysteme und aktive Sicherheit
- ▶ Fahrerassistenzsysteme
- ▶ Navigationssysteme
- ▶ Lichttechnik
- ▶ Diagnose

Kontakt:

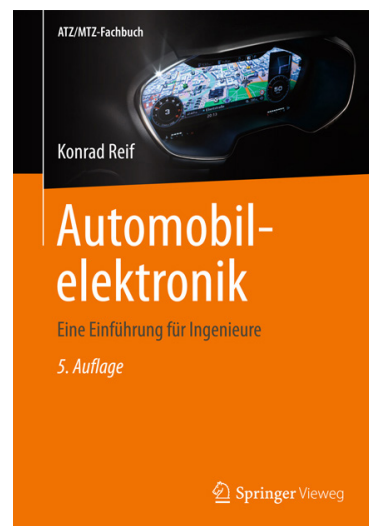
MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Sandra Reisinger
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 500 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 2.000 Exemplare	Springer Link usage:	> 215.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

23.06.2022

Anzeigenschluss

30.06.2022

Druckunterlagenschluss

vrs. September 2022

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Daten-Übertragung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2SC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de