

Handbuch Industrie 4.0 - Band 1, 2 & 3

Produktion, Automatisierung und Logistik



Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf **Springer
Link / Springer
Professional**

Termine Band 1

20.04.2023

Anzeigenschluss

27.04.2023

Druckunterlagenschluss

vs. Juli 2023

Erscheinungstermin

Termine Band 2

22.09.2022

Anzeigenschluss

29.09.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Dezember 2022

Erscheinungstermin

Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure in der Automatisierungstechnik
- ▶ Experten im Umfeld Fertigungs- und Produktionstechnik, Logistik
- ▶ Entscheider/-innen bei Herstellern, Systemintegratoren & Anwender/-innen in der Industrie
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende technischer und betriebswissenschaftlicher Fachrichtungen

Kurzportrait:

3. Auflage

Mit der Neuauflage des erfolgreichen Werkes wird die Geschichte der vierten industriellen Revolution fortgeschrieben und der Dynamik Rechnung getragen, mit der die Vision in den vergangenen zwei bis drei Jahren weiterentwickelt und verwirklicht wurde. Experten aus Wissenschaft und Technik beleuchten verschiedene Facetten der Industrie 4.0 und schaffen gleichermaßen einen Überblick über den Stand der Technik und die Vision selbst. In der dritten Auflage werden die Themenfelder um Künstliche Intelligenz, aktuelle Mobilfunkstandards und den daraus resultierenden Potentialen für eine zukünftige Plattformökonomie erweitert.

Themen Band 1 - Produktion (Umfang ca. 330 Seiten):

- ▶ Die Digitale Transformation in der Produktion - Einleitung / Digitalisierung - Stufe 1 der Digitalen Transformation / Virtualisierung - Stufe 2 der Digitalen Transformation / Vernetzung - Stufe 3 der Digitalen Transformation / Autonomisierung - Stufe 4 der Digitalen Transformation / Produktionsarbeit 4.0 / Digitale Transformation - Strategie und Umsetzung / Industrie-4.0 - Unternehmensbeispiele

Themen Band 2 - Automatisierung (Umfang ca. 650 Seiten):

- ▶ Einleitung / Industrie-4.0-Anwendungsszenarien für die Automatisierung / Cyber-physische Systeme im Betrieb / Engineering-Aspekte in der Industrie 4.0 / Vertikale und horizontale Integration in der Automatisierung / Datamining und Datenanalyse in der Industrie 4.0 / Zusammenwirken von Mensch und Maschine in der Industrie 4.0 / IT-Sicherheit in der Automatisierung

Themen Band 3 - Logistik (Umfang ca. 440 Seiten):

- ▶ Einleitung / Materialflusssysteme in der Industrie 4.0 / Industrie-4.0-fähige Flurförderzeuge / IT-Systeme für Logistik 4.0 / Sensorik und Aktorik für Industrie-4.0-Logistiksysteme / Devices für Logistik-4.0 / Human-Machine-Interaction in der Logistik 4.0 / Management von Industrie-4.0-Systemen in der Logistik

Handbuch Industrie 4.0 - Band 1, 2 & 3

Produktion, Automatisierung und Logistik



Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf **Springer
Link / Springer
Professional**

Termine Band 1

20.04.2023

Anzeigenschluss

27.04.2023

Druckunterlagenschluss

vs. Juli 2023

Erscheinungstermin

Termine Band 2

22.09.2022

Anzeigenschluss

29.09.2022

Druckunterlagenschluss

vs. Dezember 2022

Erscheinungstermin

Herausgeber:

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael ten Hompel ist geschäftsführender Leiter des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML) sowie Ordinarius des Lehrstuhls für Förder- und Lagerwesen (FLW) der TU Dortmund. Er gilt als einer der Väter des Internet der Dinge und wurde 2012 in die Logistics Hall of Fame aufgenommen. Ten Hompel ist Mitglied der Akademie der Technikwissenschaften und wissenschaftlicher Beirat der nationalen Plattform Industrie 4.0. **Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl** leitet das Institut für industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb (IFF) der Universität Stuttgart und das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) in Stuttgart. Er ist Mitglied im Strategiekreis Plattform Industrie 4.0 der Bundesregierung sowie stellvertretender Vorsitzender des Lenkungskreises Allianz Industrie 4.0 BW. **Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser** leitet den Lehrstuhl für Automatisierung und Informationssysteme (AIS) der Technischen Universität München und ist Mitglied der Akademie der Technikwissenschaften. Sie verfügt über langjährige Expertise in Industrie und Forschung zum Themenbereich Industrie 4.0 und der dazu notwendigen Ansätze wie Agenten, Modellbasiertes Systems Engineering und verteilte intelligente Systeme. Sie leitet die Fachgruppe Agentensysteme der Gesellschaft für Automatisierungstechnik (GMA) und der Spiegelgruppe in der IFAC TC 3.1 Computers in Control.

Unter Mitwirkung von ca. 150 Experten aus Industrie und Forschung.

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

MDESIGN

Buchpreis:	ca. € 230,- (je Band)	Hard Cover	
Druckauflage:	ca. 1.000 Exempl. (je Band)	Springer Link usage:**	370.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat*:	155 x 235	Seitenformat*:	155 x 235
Satzspiegel*:	120 x 201	Anschnittformat*:	155 x 235 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

**) Durchschnittlich pro Band im Zeitraum Januar 2017 bis März 2020

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Handbuch Industrie 4.0 Band 1, 2 & 3

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil:

Format	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
1/1 Seite / 4c	€ 3.060,-	€ 3.600,-	€ 4.140,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis/Index:

Format	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
1/1 Seite / 4c	€ 2.771,-	€ 3.260,-	€ 3.794,-

Vorzugsplatzierungen:

	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
Im hinteren und vorderen Vorsatz	€ 3.366,-	€ 3.940,-	€ 4.114,-
3. Umschlagseite	€ 3.494,-	€ 4.110,-	€ 4.301,-
2. Umschlagseite	€ 3.783,-	€ 4.450,-	€ 5.118,-

Online-Werbung:

- www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- **Der Anschnittzuschlag ist in den oben ausgewiesenen Preisen enthalten.**

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: katja.lickhardt@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Verlag GmbH
Hypovereinsbank Heidelberg
Swift/BIC: HYVEDEMM479 | IBAN: DE73 6722 0286 0001 4059 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertragspartner ist
die Springer Verlag GmbH, HRB 91881 B, Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de